FISZKA PROJEKTOWA

**na potrzeby opracowania „Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik 2030”.**

**Szanowni Państwo,**

w związku z trwającymi pracami nad opracowaniem *Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik 2030*, zachęcam Państwa do przedstawienia propozycji projektów do realizacji na terenie miasta Kraśnik.

Po zaakceptowaniu złożonej propozycji i przeprowadzeniu ewentualnych konsultacji z autorami projektów, zostaną one zamieszczone w Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik 2030, w celu zwiększenia możliwości pozyskania przez ich autorów dofinansowania na realizację projektów w perspektywie finansowej Unii Europejskiej na lata 2021–2027.

Wypełnioną fiszkę projektową proszę składać **do dnia 10.10.2022 r**. w następujących formach: drogą elektroniczną na adres e-mail: i.kozik@krasnik.eu i/lub e.zakowany@krasnik.eu wpisując w tytule „Fiszka projektowa – strategia rozwoju”, drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Kraśnik, ul. Lubelska 84, 23-200 Kraśnik z dopiskiem „Fiszka projektowa – strategia rozwoju” lub osobiście w kancelarii Urzędu Miasta Kraśnik (parter).

**Burmistrz Miasta Kraśnik**

**Wojciech Wilk**

|  |
| --- |
| 1. Informacje o zgłaszającym projekt i o projekcie
 |
| 1 | Dane osoby /podmiotu zgłaszającego projekt: |  |
| 2 | Dane kontaktowe zgłaszającego projekt: | Tel. …………………………………………… | E-mail: ……………………………………….. |
| 3 | Data zgłoszenia projektu: |  |
| 4 | Typ zgłaszającego:(proszę zaznaczyć X w odpowiednim polu lub wypełnić pole inny) |[ ]  mieszkaniec / mieszkańcy (grupa nieformalna) |
|  |  |[ ]  wspólnota mieszkaniowa |
|  |  |[ ]  spółdzielnia mieszkaniowa |
|  |  |[ ]  organizacja pozarządowa lub inne, zrównane z nimi ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie |
|  |  |[ ]  instytucja publiczna |
|  |  |[ ]  przedsiębiorca / podmiot gospodarczy |
|  |  |[ ]  inny (jaki?) …………………………………………………………………………………. |
| 5 | Tytuł projektu: |  |
| 6 | Realizator projektu:(np. nazwa jednostki organizacyjnej miasta; spółki miejskiej; organizacji pozarządowej, przedsiębiorstwa) |  |
| 7 | Dane partnera projektu:(proszę zaznaczyć X w odpowiednim polu) |  | [ ]  publiczny |
|  |  |  | [ ]  prywatny |
|  |  |  | [ ]  pozarządowy |
|  |  |  | [ ]  inny |
| 8 | Obszar tematyczny projektu:(proszę zaznaczyć X w odpowiednim polu) | [ ]  | społeczny | [ ]  | przestrzenny |
|  |  | [ ]  | gospodarczy | [ ]  | inteligentnego zarządzania miastem |
|  |  | [ ]  | środowiskowy | [ ]  | finansowania rozwoju miasta |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9 | Typ projektu:(proszę zaznaczyć X w odpowiednim polu) | [ ]  inwestycyjny |
| [ ]  nieinwestycyjny |
| [ ]  mieszany |

|  |
| --- |
| 1. Przedmiot projektu
 |
| 10 | Krótki opis projektu:(wskazanie konkretnych zadań, które zostaną zrealizowane w ramach projektu) |  |
| 11 | Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:(dlaczego warto zrealizować projekt?) |  |
| 12 | Grupa docelowa projektu:(kto będzie beneficjentem działań?) |  |
| 13 | Miejsce realizacji projektu: |  |
| 14 | Opis potencjalnych ryzyk przy realizacji projektu: |  |
| 15 | Okres realizacji projektu: | od (rok, miesiąc) |  |
| do (rok, miesiąc) |  |

|  |
| --- |
| 1. Koszty projektu
 |
| 16 | Finansowanie projektu:  | Finansowanie zewnętrzne (w %) | Finansowanie wewnętrzne (w %) |
|  |  |
| 17 | Sposób pozyskania zewnętrznego źródła finansowania: |  |
| 18 | Szacunkowa całkowita wartość projektu w złotych (netto): |  |
| 19 | Koszty projektu w rozbiciu na lata | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|  |  |  |  |  |
| 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |
|   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. Mierniki monitorowania realizacji projektu
 |
| 20 | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość docelowa | Źródła danych |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 21 | Nazwa wskaźnika rezultatu | Wartość docelowa | Źródła danych |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. Stopień przygotowania projektu
 |
| 22 | Posiadana dokumentacja/ analizy/ opracowania/porozumienia: |  |
| 23 | Termin osiągnięcia gotowości realizacyjnej: |  |

|  |
| --- |
| 1. Uwagi / dodatkowe informacje
 |
|  |

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

w ramach naboru projektów do Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik

Szanowni Państwo,

w trosce o ochronę Państwa danych osobowych poniżej przedstawiamy informacje dotyczące ich przetwarzania.

**Kto jest administratorem Państwa danych osobowych**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Burmistrz Miasta Kraśnik, z którym można się skontaktować:

* listownie na adres: ul. Lubelska 84, 23-200 Kraśnik,
* poprzez formularz kontaktu na stronie: <http://www.krasnik.eu/kontakt/>,
* e-mailem: kancelaria@krasnik.eu,
* telefonicznie : + 48 81 825 15 72.

**Z kim możecie się Państwo skontaktować, aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych**

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, który udzieli szczegółowych odpowiedzi na pytania dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych. Z IOD można się skontaktować pisząc na adres email: iod@krasnik.eu.

**Jakie są cele i podstawy przetwarzania Państwa danych osobowych**

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze i zapewnienia aktywnego udziału interesariuszy w składaniu propozycji projektów i działań w ramach opracowywanej *Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik na lata 2022-2030*. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych są przepisy powszechnie obowiązującego prawa, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) w związku z ustawą o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. z 021 r. poz. 2057 ze zm.) oraz art. 6 ust. 1 lit a RODO (wyrażenie zgody na przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą).

**Komu możemy udostępnić Państwa dane**

Dane osobowe pozyskane w procesie naboru propozycji projektów mogą być przekazane wyłącznie na podstawie przepisów prawa, miedzy innymi osobom działającym na polecenie Administratora, podmiotom zapewniającym obsługę prawną, dostawcom usług IT i dostarczania korespondencji.

**Przez jaki czas będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe**

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu jakim jest prowadzenie naboru projektów na potrzeby opracowania *Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik na lata 2022-2030* oraz w celach archiwalnych na mocy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. lub do momentu wycofania zgody.

**Czy musicie Państwo podać nam swoje dane osobowe**

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne lecz konieczne dla realizacji w/w celów. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w procedurze naboru propozycji projektów.

**Jakie przysługują Państwu prawa**

Ponieważ przetwarzamy Państwa dane osobowe, macie prawo do:

* dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii;
* sprostowania danych jeśli są błędne, uzupełnienia danych jeśli są niekompletne;
* ograniczenia przetwarzania danych np. jeżeli zauważycie Państwo, że Wasze dane osobowe są nieprawidłowe, do czasu sprawdzenia ich prawidłowości – na okres pozwalający nam to sprawdzić;
* usunięcia danych np.: kiedy dane nie będą już potrzebne do celu, dla którego zostały zebrane;
* sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania.

**Prawo wniesienia skargi**

Jeśli uznacie Państwo, że przetwarzamy Wasze dane osobowe niezgodnie z przepisami prawa, możecie wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Informacje o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji**

Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji nie będziemy ich też profilować.

***ZGODA***

*Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu udziału w naborze propozycji projektów do Strategii Rozwoju Miasta Kraśnik na lata 2022-2030.*

 **……………………….……………………………**

*Podpis osoby zgłaszającej projekt*

**Informacja dodatkowa:**

**Produkty projektu** – bezpośrednie efekty osiągnięte po zakończeniu projektu.

**Wskaźnik produktu** odnosi się do wszystkich tych produktów, które powstały w trakcie realizowania projektu oraz w rezultacie wydatkowania przyznanych środków, opisują wielkość zakładanych produktów. Swoim zasięgiem nie powinien wykraczać poza przyjęty termin wdrażania danego przedsięwzięcia.

Przykładowe produkty: długość zmodernizowanej drogi, powierzchnia zmodernizowanego obiektu, liczba realizowanych szkoleń, itp

**Rezultaty projektu** – korzystne zmiany uzyskane w wyniku realizacji projektu, możliwe do zmierzenia w chwili jego zakończenia i przyczyniające się do osiągnięcia jednego z celów strategicznych.

**Wskaźniki rezultatu** to wskaźniki odpowiadające bezpośrednim efektom, następującym w trakcie oraz po realizacji projektu. Są one logicznie powiązane ze wskaźnikami produktu. Dostarczają informacji o zmianach, jakie nastąpiły po zakończeniu realizacji projektu, w porównaniu z wielkością wyjściową.

Przykładowe rezultaty: liczba odwiedzających obiekt, liczba uczestników, liczba osób, które ukończyły szkolenie, spadek wartości parametrów obrazujących stopień zanieczyszczenia powietrza, itp.

**Wartość docelowa** – dokładna wartość jaką powinien osiągnąć dany wskaźnik np. wskaźnik produktu: długość zmodernizowanej drogi, wartość docelowa: 5 km.

**Źródła danych:** źródła, z których czerpiemy informację o wartości docelowej wskaźnika, np. protokół zdawczo-odbiorczy, rejestry, listy obecności, dane GUS, urzędu pracy, itp.

W tabeli poniżej zaprezentowano przykładowe wskaźniki produktu i rezultatu, które zaleca się wykorzystać, jeśli odpowiadają specyfice projektu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produkt (P)****Rezultat (R)** | **Wskaźnik** | **Jednostka miary** |
| **WSKAŹNIKI PRODUKTÓW** |
| P | Liczba wspartych obiektów, w których realizowane są usługi aktywizacji społeczno-zawodowej | szt. |
| P | Liczba nowych mieszkań socjalnych | szt. |
| P | Liczba zmodernizowanych energetycznie budynków | szt. |
| P | Budynki publiczne lub komercyjne wybudowane lub wyremontowane na obszarach miejskich | m2 |
| P | Liczba obiektów kultury objętych wsparciem | szt. |
| P | Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją | ha |
| P | Liczba zabytków nieruchomych objętych wsparciem | szt. |
| P | Liczba wybudowanych obiektów „Bike&Ride” | szt. |
| P | Liczba stanowisk postojowych w wybudowanych obiektach „Bike&Ride” | szt. |
| P | Liczba zainstalowanych inteligentnych systemów transportowych | szt. |
| P | Długość wybudowanych/ przebudowanych dróg dla rowerów | km |
| P | Liczba nowych/ zmodernizowanych punktów świetlnych | szt. |
| P | Liczba akcji i kampanii informacyjno-promocyjnych | szt. |
| P | Nośność drogi | kN/oś |
| P | Liczba wspartych obiektów | szt. |
| P | Liczba mieszkań objętych projektem | szt. |
| P | Liczba lokali użytkowych objętych projektem | szt. |
| P | Nowe budynki mieszkalne na obszarach miejskich | szt. |
| P | Liczba nowych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach | [szt.] |
| P | Długość wybudowanej kanalizacji sanitarnej | km |
| P | Długość wybudowanej sieci wodociągowej | km |
| P | Długość wybudowanej sieci ciepłowniczej | km |
| P | Liczba zmodernizowanych energetycznie budynków | szt. |
| P | Długość wybudowanych/przebudowanych dróg | km |
| P | Liczba wybudowanych zintegrowanych węzłów przesiadkowych | szt. |
| **WSKAŹNIKI REZULTATÓW** |
| R | Liczba zorganizowanych wydarzeń w zrewitalizowanym obiekcie  | szt. |
| R | Liczba zorganizowanych zajęć edukacyjnych/warsztatów w zrewitalizowanym obiekcie | szt. |
| R | Liczba uczestników zajęć edukacyjnych/warsztatów w zrewitalizowanym obiekcie | osoby |
| R | Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu | szt. |
| R | Liczba osób korzystających ze wspartych obiektów | osoby/rok |
| R | Liczba uczestników wydarzeń | osoby |
| R | Zmniejszenie rocznego zużycia energii pierwotnej we wspartych budynkach | MWh/rok |
| R | Liczba osób korzystających z obiektów kultury objętych wsparciem | osoby/rok |
| R | Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) | EPC |
| R | Zmniejszenie rocznego zużycia energii pierwotnej we wspartych budynkach | MWh/rok |
| R | Liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach | szt. |
| R | Liczba nowo utworzonych miejsc pracy | EPC |
| R | Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu | szt. |
| R | Liczba podmiotów gospodarczych włączonych do wybudowanej sieci ciepłowniczej | szt. |
| R | Liczba dodatkowych osób korzystających z ulepszonego oczyszczania ścieków | RLM |
| R | Liczba jednostek wytwarzania energii elektrycznej z OZE | szt. |
| R | Dodatkowa zdolność wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych | MW |
| R | Szacowany spadek emisji gazów cieplarnianych | tony ekwiwalentu CO2/rok |
| R | Długość dróg, na których zainstalowano inteligentne systemy transportowe | km |
| R | Liczba przewozów komunikacją miejską na przebudowanych i nowych liniach komunikacji miejskiej | szt. |